МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Институт цифровой экономики и инноваций
Цифровой экономики



УТВЕРЖДЕНО
Директор
Семидоцкий В.А.
Протокол от 04.05.2026 № 24

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «АГРОТУРИЗМ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)подготовки: Умный туризм и развитие территорий

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

2026

Разработчики:
Доцент, кафедра цифровой экономики Романец И.И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 08.11.2023 № 790н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Цифровой экономики	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яроцкая Е.В.	Согласовано	04.05.2026, № 24
2	Институт цифровой экономики и инноваций	Председатель методической комиссии/совета	Семидоцкий В.А.	Согласовано	04.05.2026, № 10
3	Цифровой экономики	Руководитель образовательной программы	Романец И.И.	Согласовано	04.05.2026, № 24

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - освоение методов использования природного, культурного и ресурсного потенциала сельской местности для создания комплексного турпродукта.

Задачи изучения дисциплины:

- Оценка потенциала сельских территорий, анализ природных, культурных и инфраструктурных ресурсов территорий для определения возможности развития туризма;
- Проектирование и разработка агротуристических продуктов, освоение методов создания уникальных маршрутов, экскурсий, гастрономических туров и анимационных программ на базе действующих фермерских хозяйств;
- Бизнес-планирование и привлечение господдержки, изучение механизмов оценки экономической эффективности проектов, методов расчета окупаемости и правила получения субсидий ;
- Управление устойчивым развитием локальных сообществ, освоение инструментов вовлечения местных жителей в турбизнес, создания новых рабочих мест и сохранения культурного наследия при снижении нагрузки на экологию.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П3 Способен применять методы стандартизации, безопасности и экологической устойчивости для обоснования экономических решений в индустрии туризма и гостеприимства

ПК-П3.1 Рассчитывает затраты на стандартизацию и безопасность

Знать:

ПК-П3.1/Зн1 Нормативно-правовую базу стандартизации и сертификации услуг в туризме и гостеприимстве (ГОСТы, технические регламенты)

Уметь:

ПК-П3.1/Ум1 Рассчитывать затраты на обеспечение требований безопасности и качества услуг

Владеть:

ПК-П3.1/Нв1 Методами оценки экономических рисков при несоблюдении стандартов безопасности

ПК-П3.2 Обосновывает внедрение «зелёных» технологий и экосертификацию

Знать:

ПК-П3.2/Зн1 Принципы устойчивого туризма и критерии экологической сертификации

Уметь:

ПК-П3.2/Ум1 Обосновывать экономическую целесообразность внедрения «зелёных» технологий в отелях и на туристских объектах

Владеть:

ПК-П3.2/Нв1 Методиками расчёта экологического следа туристской деятельности и затрат на его снижение

ПК-П3.3 Оценивает риски и экологический след туристской деятельности

Знать:

ПК-П3.3/Зн1 Требования к санитарно-эпидемиологической и противопожарной безопасности в санаторно-курортном и медицинском туризме

Уметь:

ПК-П3.3/Ум1 Сравнивать экономические последствия выбора разных уровней стандартизации

Владеть:

ПК-П3.3/Нв1 Навыками составления карт контроля безопасности услуг для турпредприятий с финансовым обоснованием

ПК-П5 Способен участвовать в социально-экономическом планировании развития территорий, оценивая влияние туризма на локальную экономику, экологию и общественные ресурсы

ПК-П5.1 Рассчитывает туристский мультипликатор и вклад в ВРП

Знать:

ПК-П5.1/Зн1 Методики оценки социально-экономического эффекта туризма на локальном уровне (мультипликатор занятости и доходов)

Уметь:

ПК-П5.1/Ум1 Собирать и анализировать данные для обоснования туристской специализации территории

Владеть:

ПК-П5.1/Нв1 Навыками расчёта туристского мультипликатора и вклада туризма в ВРП территории

ПК-П5.2 Анализирует конфликты территории и рекреационную нагрузку

Знать:

ПК-П5.2/Зн1 Принципы сбалансированного развития туристских дестинаций

Уметь:

ПК-П5.2/Ум1 Выявлять конфликты между туристским использованием территории и нуждами местного населения

Владеть:

ПК-П5.2/Нв1 Методами оценки рекреационной нагрузки и разработки рекомендаций по её экономической регуляции

ПК-П5.3 Разрабатывает ТЭО проектов и прогнозирует бюджетную эффективность

Знать:

ПК-П5.3/Зн1 Инструменты государственно-частного партнёрства и территориального маркетинга для развития туризма

Уметь:

ПК-П5.3/Ум1 Разрабатывать технико-экономическое обоснование проектов туристской инфраструктуры

Владеть:

ПК-П5.3/Нв1 Методами прогнозирования бюджетной эффективности туристских проектов

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Агротуризм в развитии территорий» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 7.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Седьмой семестр	72	2	25	1		12	12	47	Зачет
Всего	72	2	25	1		12	12	47	

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Основы агротуризма	**17**		**3**	**3**	**11**	ПК-П3.1 ПК-П3.2 ПК-П3.3
Тема 1.1. Понятие и сущность агротуризма	5		1	1	3	
Тема 1.2. Маркетинговая стратегия агротуризма	6		1	1	4	
Тема 1.3. Организация агротуристской инфраструктуры	6		1	1	4	
Раздел 2. Экономическая эффективность агротуризма	**18**		**3**	**3**	**12**	ПК-П5.1 ПК-П5.2 ПК-П5.3
Тема 2.1. Экономика агротуризма	6		1	1	4	
Тема 2.2. Финансовый менеджмент агротуризма	6		1	1	4	
Тема 2.3. Государственная поддержка агротуризма	6		1	1	4	
Раздел 3. Экологический аспект агротуризма	**12**		**2**	**2**	**8**	ПК-П3.1 ПК-П3.2 ПК-П3.3
Тема 3.1. Устойчивое развитие агротуризма	6		1	1	4	

Тема 3.2. Экологическая сертификация агротуристских объектов	6		1	1	4	
Раздел 4. Правовое регулирование агротуризма	**12**		**2**	**2**	**8**	ПК-П3.1 ПК-П3.2 ПК-П3.3
Тема 4.1. Нормативно-правовая база агротуризма	6		1	1	4	
Тема 4.2. Юридические аспекты взаимодействия участников агротуризма	6		1	1	4	
Раздел 5. Инновационные технологии в агротуризме	**13**	**1**	**2**	**2**	**8**	ПК-П3.1 ПК-П3.2 ПК-П3.3 ПК-П5.1 ПК-П5.2 ПК-П5.3
Тема 5.1. Цифровизация агротуризма	6		1	1	4	
Тема 5.2. Технологические инновации и интеграция агротуризма в цифровую экономику	7	1	1	1	4	
Итого	**72**	**1**	**12**	**12**	**47**	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Основы агротуризма
(Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 11ч.)

Тема 1.1. Понятие и сущность агротуризма
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 3ч.)
Определение агротуризма; виды агротуризма; особенности развития агротуризма в России; экономические преимущества агротуризма.

Тема 1.2. Маркетинговая стратегия агротуризма
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)
Целевая аудитория агротуризма; позиционирование агротуристских продуктов; разработка маркетинговой стратегии; продвижение агротуризма.

Тема 1.3. Организация агротуристской инфраструктуры
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)
Инфраструктура агротуризма; типы агротуристских объектов; инфраструктура сельских поселений; создание комфортных условий для туристов.

Раздел 2. Экономическая эффективность агротуризма
(Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

Тема 2.1. Экономика агротуризма
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)
Экономический анализ агротуризма; расчет экономической эффективности агротуризма; финансовые модели агротуризма.

Тема 2.2. Финансовый менеджмент агротуризма
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

Источники финансирования агротуризма; управление финансовыми потоками; инвестиционные проекты в агротуризме.

Тема 2.3. Государственная поддержка агротуризма
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)
Механизмы государственной поддержки агротуризма; субсидии и гранты для агротуристов; налоговые льготы.

Раздел 3. Экологический аспект агротуризма
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Тема 3.1. Устойчивое развитие агротуризма
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)
Концепция устойчивого туризма; принципы устойчивого агротуризма; сохранение природных ресурсов.

Тема 3.2. Экологическая сертификация агротуристских объектов
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)
Система экологической сертификации; критерии оценки экологичности агротуристских объектов; международные стандарты.

Раздел 4. Правовое регулирование агротуризма
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Тема 4.1. Нормативно-правовая база агротуризма
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)
Законодательство Российской Федерации об агротуризме; нормативные акты субъектов РФ; правила организации агротуризма.

Тема 4.2. Юридические аспекты взаимодействия участников агротуризма
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)
Права и обязанности сторон договора; договорные отношения при оказании услуг агротуризма; разрешение споров.

Раздел 5. Инновационные технологии в агротуризме
(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Тема 5.1. Цифровизация агротуризма
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)
Цифровые платформы для продвижения агротуризма; онлайн-продажи туров; аналитика и мониторинг туристического спроса.

Тема 5.2. Технологические инновации и интеграция агротуризма в цифровую экономику
(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)
Новые технологии производства сельскохозяйственной продукции; использование современных технологий в агротуристских объектах.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Основы агротуризма

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Какие виды туризма являются важными компонентами агротуризма, способствующими привлечению туристов и развитию сельских территорий?

a. Экологический туризм
b. Культурный туризм
c. Исторический туризм

7. Каким образом агротуризм способствует развитию сельских территорий?

Роль агротуризма

8. Какие факторы необходимо учитывать при развитии агротуризма?

Факторы агротуризма

10. Упорядочите типы территорий по степени их привлекательности для агротуризма.

Организация агротуризма на горных территориях - a
Организация агротуризма на лесных территориях - b
Организация агротуризма на побережьях водоемов - c

11. Упорядочите сезоны по степени их привлекательности для агротуризма.

Весна - a
Лето - b
Осень - c

12. Упорядочите типы территорий по степени их привлекательности для агротуризма.

Горные районы - a
Лесные территории - b
Побережья водоемов - c

13. Сопоставьте типы территорий с их характеристиками в агротуризме.

Горные районы - Наличие уникальных видов флоры и фауны, возможность экологического туризма
Лесные территории - Разнообразие растительности и природных ландшафтов, возможность активного отдыха и охоты
Побережья водоемов - Возможность организации пляжного отдыха, рыбалки и водных видов спорта

14. Сопоставьте сезоны с их особенностями и возможностями для агротуризма.

Весна - Сезон цветения и сбора ягод, фруктов и овощей
Лето - Сезон сбора урожая и проведения фестивалей, праздников урожая
Осень - Сезон цветения и прогулок по паркам, возможность проведения свадеб и фотосессий

15. Сопоставьте типы территорий с их доступностью для организации агротуризма.

Горные районы - Труднодоступные, требуют развитой инфраструктуры и транспортных путей
Лесные территории - Доступные, легко достижимые, требуют минимальных вложений в инфраструктуру
Побережья водоемов - Средняя доступность, требуют частичной инфраструктуры и транспортных путей

Раздел 2. Экономическая эффективность агротуризма

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Какие виды агротуризма вы знаете?

a. сельский туризм
b. фольклорный туризм
c. экологический туризм
d. культурный туризм

2. Какие факторы влияют на развитие агротуризма и их описание?

a. географическое положение
b. экономическая эффективность
c. культурное наследие
d. инфраструктура

3. Какие методы используются для продвижения агротуризма?

a. маркетинг и продвижение агротуризма включают использование социальных сетей

b. маркетинг и продвижение агротуризма включают использование специализированных туристических платформ

c. маркетинг и продвижение агротуризма не включают использование социальных сетей и специализированных туристических платформ

4. Что такое агротуризм?

a. агротуризм — это форма туризма, связанная с сельским хозяйством и сельской жизнью

b. агротуризм — это вид отдыха, связанный только с сельским хозяйством

c. агротуризм — это форма туризма, связанная только с сельской жизнью

5. Какие методы используются для продвижения агротуризма?

a. маркетинг и продвижение агротуризма включают использование социальных сетей и специализированных туристических платформ

b. маркетинг и продвижение агротуризма не включают использование социальных сетей и специализированных туристических платформ

c. маркетинг и продвижение агротуризма включают только использование специализированных туристических платформ

6. Какие факторы влияют на развитие агротуризма?

a. географическое положение, культурное наследие и инфраструктура являются ключевыми факторами, влияющими на развитие агротуризма

b. географическое положение и культурное наследие являются единственными факторами, влияющими на развитие агротуризма

c. географическое положение и инфраструктура являются единственными факторами, влияющими на развитие агротуризма

7. Какова роль агротуризма в развитии сельских территорий?

Роль агротуризма

8. Каковы особенности экологического туризма в контексте агротуризма?

Особенности экологического туризма

9. Какова роль маркетинга и продвижения в развитии агротуризма?

Роь маркетинга в агротуризме

10. Определите правильную последовательность действий при развитии агротуризма

организация агротуристических маршрутов - a

развитие инфраструктуры агротуризма - b

маркетинг и продвижение агротуризма - c

11. Определите правильную последовательность шагов при создании агротуристического продукта

изучение спроса на агротуризм - d

разработка агротуристических продуктов - e

оценка конкурентоспособности агротуризма - f

12. Определите правильную последовательность этапов управления агротуризмом

оценка экономической эффективности агротуризма - g

разработка стратегии продвижения агротуризма - h

мониторинг и оценка результатов агротуризма - i

13. Сопоставьте регионы России с их потенциалом для агротуризма

Краснодарский край - высокий

Карелия - средний

Алтайский край - низкий

14. Сопоставьте виды агротуризма с их характеристиками

сельский туризм - погружение в сельскую жизнь

фольклорный туризм - изучение традиций и культуры местного населения

экологический туризм - путешествие по природным достопримечательностям

15. Сопоставьте факторы, влияющие на развитие агротуризма, с их описанием

географическое положение - местоположение и доступность региона
культурное наследие - наличие исторических и культурных объектов
инфраструктура - наличие дорог, гостиниц и других удобств

Раздел 3. Экологический аспект агротуризма

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Как агротуризм влияет на развитие сельских территорий и культурное наследие?

a. Агротуризм способствует развитию сельских территорий и улучшению качества жизни местного населения
b. Агротуризм не оказывает значительного влияния на развитие сельских территорий
c. Агротуризм способствует сохранению и популяризации культурного наследия территорий
d. Агротуризм негативно влияет на культурное наследие территорий

2. Как агротуризм влияет на развитие сельских территорий и экологию?

a. Агротуризм способствует развитию сельских территорий и улучшению качества жизни местного населения
b. Агротуризм не оказывает значительного влияния на развитие сельских территорий
c. Агротуризм способствует экологическому просвещению и сохранению природы территорий
d. Агротуризм негативно влияет на экологию территорий

3. Как агротуризм влияет на культурное наследие и экологию территорий?

a. Агротуризм способствует развитию сельских территорий и улучшению качества жизни местного населения
b. Агротуризм не оказывает значительного влияния на развитие сельских территорий
c. Агротуризм способствует сохранению и популяризации культурного наследия территорий
d. Агротуризм негативно влияет на экологию территорий

4. Какова роль агротуризма в развитии сельских территорий?

a. Агротуризм способствует развитию сельских территорий и улучшению качества жизни местного населения
b. Агротуризм не оказывает значительного влияния на развитие сельских территорий

5. Как влияет агротуризм на культурное наследие территорий?

a. Агротуризм способствует сохранению и популяризации культурного наследия территорий
b. Агротуризм не оказывает влияния на культурное наследие территорий

6. Как влияет агротуризм на экологию территорий?

a. Агротуризм способствует экологическому просвещению и сохранению природы территорий
b. Агротуризм негативно влияет на экологию территорий

7. Какова основная цель агротуризма в развитии территорий?

Определите основную цель агротуризма в развитии территорий

8. Упорядочите этапы разработки и реализации агротуристического продукта

Организация агротуристических маршрутов - a
Разработка агротуристических программ - b
Проведение агротуристических мероприятий - c

9. Сопоставьте виды агротуризма с их основными целями развития территорий

Экотуризм - Сохранение и популяризация культурного наследия
Этнотуризм - Экологическое просвещение и сохранение природы
Сельский туризм - Развитие сельских территорий и поддержка местного населения

Раздел 4. Правовое регулирование агротуризма

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Какие из следующих факторов являются основными для успешного развития агротуризма?

a. Наличие квалифицированного персонала и инфраструктуры
b. Поддержка со стороны местных властей и инвесторов
c. Наличие большого количества туристов, желающих посетить сельские территории

2. Какие из следующих методов являются наиболее эффективными для продвижения агротуризма?

a. Организация агротуристских ярмарок и выставок
b. Использование социальных сетей и интернет-маркетинга
c. Размещение рекламы в крупных туристических журналах и на телевидении

3. Какие из следующих подходов являются наиболее эффективными для привлечения инвестиций в агротуризм?

a. Создание благоприятных условий для бизнеса и налоговых льгот для инвесторов
b. Развитие инфраструктуры и повышение качества обслуживания агротуристов
c. Организация крупных агротуристских мероприятий и фестивалей

4. Какое из следующих утверждений наиболее точно отражает основное преимущество агротуризма для сельских территорий?

a. Создание новых рабочих мест и развитие инфраструктуры
b. Увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции
c. Снижение уровня безработицы в сельской местности

5. Какой из следующих факторов является ключевым при выборе места для организации агротуризма?

a. Наличие уникальных природных и культурных ресурсов
b. Близость к крупным городам и транспортным узлам
c. Наличие развитой инфраструктуры для туристов

6. Какой из следующих методов является наиболее эффективным для привлечения туристов в агротуризм?

a. Организация уникальных мероприятий и фестивалей, связанных с местной культурой и традициями
b. Создание интернет-сайтов и социальных сетей для продвижения агротуризма
c. Размещение рекламы в крупных туристических журналах и на телевидении

7. Опишите влияние агротуризма на развитие сельских территорий.

Объясните, как агротуризм влияет на развитие сельских территорий.

8. Как агротуризм способствует сохранению культурного наследия региона?

Объясните, как агротуризм способствует сохранению культурного наследия.

9. Как агротуризм способствует экономическому развитию сельских территорий?

Объясните, как агротуризм способствует экономическому развитию сельских территорий.

10. Какова правильная последовательность действий при организации агротуризма в регионе?

Организация агротуристических маршрутов - a
Разработка агротуристических программ - b
Маркетинг и продвижение агротуризма - c

11. Какова правильная последовательность действий при планировании агротуризма в регионе?

Оценка потенциала территории для агротуризма - a
Разработка стратегии развития агротуризма - b
Мониторинг и оценка эффективности агротуризма - c

12. Какова правильная последовательность действий при продвижении агротуризма в регионе?

Определение целевых групп агротуристов - a
Разработка маркетинговых материалов - b
Проведение рекламных кампаний - c

13. Какие регионы России наиболее популярны среди туристов благодаря агротуризму?

Алтайский край - Горнолыжный туризм
Калининградская область - Морские и пляжные курорты
Карелия - Оздоровительный туризм в природных условиях

14. Какие виды агротуризма наиболее распространены в России?

Экотуризм - Туризм, связанный с изучением природы и экологических маршрутов
Этнотуризм - Туризм, связанный с изучением традиционной культуры и быта народов
Гастрономический туризм - Туризм, связанный с дегустацией и приготовлением национальных блюд

15. Какие цели преследует развитие агротуризма в регионах России?

Экономическое развитие - Увеличение доходов местных жителей и развитие инфраструктуры
Сохранение культурного наследия - Сохранение и популяризация традиций и обычаев местного населения
Экологическое просвещение - Повышение осведомленности туристов о проблемах окружающей среды и необходимости ее защиты

Раздел 5. Инновационные технологии в агротуризме

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Какие формы агротуризма наиболее популярны среди семей с детьми?

a. Семейный агротуризм
b. Групповой агротуризм
c. Экотуризм
d. Этнотуризм

2. Какие типы агротуризма наиболее востребованы среди молодежи?

a. Оздоровительный агротуризм
b. Познавательный агротуризм
c. Этнотуризм
d. Экотуризм

3. Какие формы агротуризма наиболее востребованы среди пожилых людей?

a. Семейный агротуризм
b. Групповой агротуризм
c. Оздоровительный агротуризм
d. Экотуризм

4. Какова основная цель агротуризма?

a. Экономическое развитие сельских территорий
b. Охрана окружающей среды
c. Популяризация сельского образа жизни

5. Какой тип агротуризма направлен на сохранение культурного наследия?

a. Этнотуризм
b. Экотуризм
c. Этнотуризм

6. Какой тип агротуризма направлен на оздоровление и укрепление здоровья туристов?

a. Оздоровительный агротуризм
b. Экотуризм
c. Этнотуризм

7. Опишите роль агротуризма в развитии сельских территорий.

Роль агротуризма в развитии сельских территорий

8. Опишите вклад агротуризма в культурное и природное наследие сельских территорий.

Вклад агротуризма в культурное и природное наследие сельских территорий

9. Опишите влияние агротуризма на качество жизни сельского населения.

Влияние агротуризма на качество жизни сельского населения

10. Расположите в правильной последовательности цели развития сельских территорий, достигаемые агротуризмом.

Экономическое развитие сельских территорий - a
Охрана окружающей среды и экологическое просвещение - b
Сохранение и популяризация культурного наследия - c

11. Расположите в правильной последовательности типы агротуризма по степени их образовательной составляющей.

Познавательный агротуризм - c
Оздоровительный агротуризм - a
Образовательный агротуризм - b

12. Расположите в правильной последовательности формы агротуризма по количеству участников.

Семейный агротуризм - b
Групповой агротуризм - c
Индивидуальный агротуризм - a

13. Сопоставьте виды агротуризма с их целями развития территорий.

Экотуризм - Сохранение и популяризация культурного наследия
Этнотуризм - Охрана окружающей среды и экологическое просвещение
Сельский туризм - Экономическое развитие сельских территорий

14. Сопоставьте типы агротуризма с их целями и задачами.

Оздоровительный агротуризм - Обучение и повышение квалификации населения
Образовательный агротуризм - Развитие познавательного интереса к сельскому образу жизни
Познавательный агротуризм - Улучшение здоровья и укрепление организма туристов

15. Сопоставьте формы агротуризма с их характеристиками.

Семейный агротуризм - Путешествие одного человека или небольшой группы туристов
Групповой агротуризм - Путешествие семьи или небольшой группы родственников и друзей
Индивидуальный агротуризм - Путешествие группы туристов, организованное туроператором

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Седьмой семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: ПК-П3.1 ПК-П5.1 ПК-П3.2 ПК-П5.2 ПК-П3.3 ПК-П5.3

Вопросы/Задания:

1. Как агротуризм способствует повышению экономической эффективности сельских территорий?

2. Опишите основные элементы маркетинговой стратегии агротуризма.

3. Опишите основные элементы организации агротуристской инфраструктуры.

4. Что означает устойчивое развитие агротуризма? Объясните, как это реализуется на практике.

5. Какие меры государственной поддержки применяются для развития агротуризма? Объясните их роль и значение.

6. Что такое экологическая сертификация агротуристских объектов и зачем она нужна? Объясните.

7. Опишите содержание и значение нормативно-правовой базы агротуризма. Какие документы и акты регулируют эту сферу?

8. Опишите основные юридические аспекты взаимодействия участников агротуризма. Какие договорные отношения и правовые нормы регулируют эту сферу?

9. Как цифровизация влияет на развитие агротуризма? Опишите основные цифровые технологии, применяемые в агротуризме.

10. Какие технологические инновации применяются в агротуризме и как они способствуют повышению конкурентоспособности и качества услуг? Объясните.

11. Дайте определение агротуризму и опишите основные элементы, которые входят в его содержание. Объясните.

12. Опишите основные задачи и функции финансового менеджмента в агротуризме. Как они способствуют финансовой устойчивости и рентабельности агротуристического предприятия? Объясните.

13. Как проводится экологическая сертификация агротуристских объектов и какие международные стандарты она подтверждает? Объясните.

14. Какие меры государственной поддержки применяются для стимулирования развития агротуризма и как они способствуют поддержке сельских территорий? Объясните.

15. Как устойчивое развитие агротуризма способствует долгосрочному развитию сельских территорий и сохранению экосистем? Объясните.

16. Какие аспекты агротуризма способствуют повышению конкурентоспособности и экологической устойчивости агротуристских объектов?

a. Экономика агротуризма
b. Государственная поддержка агротуризма
c. Экологическая сертификация агротуристских объектов
d. Технологические инновации и интеграция агротуризма в цифровую экономику

17. Какие аспекты агротуризма обеспечивают эффективное управление финансами и экологическую сертификацию объектов?

a. Маркетинговая стратегия агротуризма
b. Финансовый менеджмент агротуризма
c. Экологическая сертификация агротуристских объектов
d. Цифровизация агротуризма

18. Какие аспекты агротуризма способствуют созданию и развитию инфраструктуры и экологической сертификации объектов?

a. Организация агротуристской инфраструктуры
b. Юридические аспекты взаимодействия участников агротуризма
c. Экологическая сертификация агротуристских объектов
d. Цифровизация агротуризма

19. Какой аспект агротуризма направлен на обеспечение экологической безопасности и устойчивого развития?

a. Экономика агротуризма
b. Государственная поддержка агротуризма
c. Экологическая сертификация агротуристских объектов

20. Какой аспект агротуризма связан с управлением финансовыми ресурсами и инвестициями?

a. Маркетинговая стратегия агротуризма
b. Финансовый менеджмент агротуризма
c. Технологические инновации и интеграция агротуризма в цифровую экономику

21. Какой аспект агротуризма включает в себя создание и развитие объектов агротуризма?

a. Организация агротуристской инфраструктуры
b. Юридические аспекты взаимодействия участников агротуризма
c. Цифровизация агротуризма

22. Какой аспект агротуризма обеспечивает долгосрочную жизнеспособность и минимизацию негативного воздействия на окружающую среду?

23. Что включает в себя нормативно-правовая база агротуризма?

24. Какие меры государственной поддержки агротуризма вы знаете?

25. Расположите следующие аспекты агротуризма в порядке их появления или значимости.

Юридические аспекты взаимодействия участников агротуризма - a
Цифровизация агротуризма - b
Технологические инновации и интеграция агротуризма в цифровую экономику - c

26. Расположите этапы развития агротуризма в хронологическом порядке.

Государственная поддержка агротуризма - a
Экономика агротуризма - b
Финансовый менеджмент агротуризма - c

27. Расположите следующие аспекты агротуризма по приоритетности их реализации.

Организация агротуристской инфраструктуры - a
Маркетинговая стратегия агротуризма - b
Экологическая сертификация агротуристских объектов - c

28. Сопоставьте понятия агротуризма с их основными составляющими.

Понятие агротуризма - разработка и продвижение продуктов агротуризма
Маркетинговая стратегия агротуризма - создание и развитие объектов агротуризма
Организация агротуристской инфраструктуры - определение целей и задач агротуризма

29. Сопоставьте понятия агротуризма с их экономическими аспектами.

Экономика агротуризма - управление финансовыми ресурсами агротуризма
Финансовый менеджмент агротуризма - мероприятия и программы поддержки агротуризма государством
Государственная поддержка агротуризма - анализ и планирование экономической эффективности агротуризма

30. Сопоставьте понятия агротуризма с аспектами его устойчивого развития.

Устойчивое развитие агротуризма - сертификация объектов агротуризма на соответствие экологическим стандартам
Экологическая сертификация агротуристских объектов - правовые нормы и стандарты агротуризма
Нормативно-правовая база агротуризма - подход к развитию агротуризма, обеспечивающий экологическую, экономическую и социальную устойчивость

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Трубилин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 132 с. - ISBN 978-5-394-04200-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2084159 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Панюков, А.И. Основы агротуризма: Учебник / А.И. Панюков, Ю.Г. Панюкова, В.Л. Калиничев. - 1 - Москва: Издательство "Магистр", 2025. - 240 с. - 978-5-16-012278-6. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.ru/cover/2173/2173948.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 180 с. - 978-5-16-100787-7. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/1679/1679517.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Специфика организации сельского туризма: учебное пособие / А. В. Трухачев,, Ю. М. Елфимова,, А. Г. Иволга,, И. Д. Шахраманян,. - Специфика организации сельского туризма - Ставрополь: Секвойя, 2021. - 100 c. - 2227-8397. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/121703.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. https://znanium.com/ - Znanium.com*
2. https://edu.kubsau.ru/ - Образовательный портал КубГАУ*
3. https://www.elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
4. https://www.consultant.ru/ - Информационно-правовой портал
5. https://rosstat.gov.ru/ - Росстат

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

– обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;

– фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;

– организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;

– контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1 Microsoft Windows - операционная система.

2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1 Гарант - правовая, https://www.garant.ru/

2 Консультант - правовая, https://www.consultant.ru/

3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, https://elibrary.ru/

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду

университета.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodl.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)